

Les Crudettes, marque phare du Pôle Végétal du groupe LSDH (Laiterie de Saint-Denis-de-l'Hôtel), s'inscrivent dans l'histoire d'une entreprise familiale française centenaire, experte dans le développement et le conditionnement de liquides (lait, jus, boissons végétales...) ainsi que de végétaux frais prêts à l'emploi.

Créée en 1984, la marque propose chaque jour de l'année des salades, des crudités et des herbes fraîches prêtes à consommer, accessibles à tous les consommateurs en France.

Les sites Les Crudettes sont implantés au coeur des bassins de production végétale du Val de Loire (Châteauneuf sur Loire 45) et de la Provence (Cabannes 13).

En 2025, le rachat de la marque Bonduelle est venu renforcer la complémentarité avec Les Crudettes et insuffler une nouvelle dynamique au Pôle Végétal. En conjuguant nos expertises industrielles, logistiques et territoriales, nous poursuivons une ambition commune : créer une valeur durable pour l'ensemble des acteurs de la filière, des maraîchers aux consommateurs.

Notre Passion : travailler en partenariat avec des maraîchers experts de la terre, au plus proche de nos sites.

Nous transformons et distribuons au niveau national, sur les circuits de la grande distribution et de la restauration hors foyer, sous nos marques ou sous marque distributeur.

Notre Mission : Permettre à chacun de mieux se nourrir grâce à des fruits et légumes frais, disponibles partout, issus du travail de producteurs engagés.

Alternant Category Management H/F

Rôle : Rattaché(e) hiérarchiquement au Directeur du Category Management, vous accompagnez l'équipe dans le développement des ventes et du chiffre d'affaires de nos marques.

Missions principales :

Analyse & Performance marché

- Analyser les performances produits et enseignes via les panels distributeurs et consommateurs
- Suivre et analyser les leviers business : assortiment, promotion, merchandising, prix
- Identifier les opportunités de croissance et proposer des recommandations

Développement commercial

- Participer à la préparation des rendez-vous clients (analyses chiffrées, supports de présentation)
- Réaliser des bilans d'opérations commerciales (temps forts, actions merchandising, mouvements d'assortiment)
- Contribuer à l'optimisation des plans merchandising en lien avec les équipes commerciales

Collaboration interne

- Travailler en étroite collaboration avec le Category Manager Enseignes, mais aussi les équipes Marketing et Commerciales
- Participer ponctuellement à des salons, tournées terrain et tests en magasin aux côtés de nos Chefs de Secteurs
- Assurer un reporting régulier auprès des Directeurs du Category Management



Profil : Étudiant(e) en Master (Marketing, Commerce, Category Management ou équivalent), vous êtes dynamique, rigoureux(se) et à l'aise avec les chiffres, avec un fort esprit d'analyse et une appétence pour la grande distribution. Vous maîtrisez les outils informatiques, notamment Excel, et êtes capable de réaliser des présentations claires et impactantes. Alors cette alternance est faite pour vous !

Si tu te reconnais dans les missions et les valeurs de notre entreprise, et que tu es prêt(e) à relever le défi, n'hésites plus et dépose ta candidature ! Nous avons hâte de te rencontrer !

Conditions :

- Basé à moins de 30 minutes d'Orléans
- Permis B exigé, site non desservi par les transports en commun
- Avantages CSE

